

**Общество с ограниченной ответственностью
«Газпром газонефтепродукт продажи»
(ООО «Газпром ГНП продажи»)**

**ИТОГОВЫЙ ПРОТОКОЛ
№53**

**по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 26/ГГНП/07.07.2021/МИ**

**на оказание консультационных услуг в области бухгалтерского учета и
налогообложения по заявкам Заказчика для нужд ООО «Газпром ГНП
продажи»**

г. Санкт-Петербург

«15» июля 2021 г.

Заказчик: ООО «Газпром ГНП продажи».

Организатор: ООО «Газпром ГНП продажи».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования в электронной форме.

Извещение о проведении маркетинговых исследований №26/ГГНП/07.07.2021/МИ было размещено 07 июля 2021 на сайте ЭТП ГПБ (www.etpgpb.ru), ООО «Газпром ГНП продажи» (<http://ggnp-sales.ru>).

Открытие доступа к заявкам на участие в маркетинговых исследованиях (далее – Заявки) было произведено в 16-00 (МСК) 13 июля 2021 по адресу: <https://etpgpb.ru>.

Комиссия по маркетинговым исследованиям ООО «Газпром ГНП продажи» (далее – Комиссия) рассмотрела предложения Участников, содержащиеся в Заявках, заключение и рекомендации экспертов и **решила:**

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	13.07.2021, 15:50	Допущен
2	13.07.2021, 13:08 14.07.2021, 13:46 (новое коммерческое предложение в соответствии с п.2.3.6.Документации)	Допущен

В соответствии с разделом 3 Методики анализа и оценки предложений участников и по результатам оценки присвоить Заявкам следующие порядковые номера:

Идентификационный номер Участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
1	74,62	1
2	64,4	2

Определить победителем Участника с идентификационным номером 1, Заявке которого присвоен первый порядковый номер, предложившего размер ставки почасовой оплаты услуг 2 403,85 (две тысячи четыреста три) рубля 85 копеек без НДС, 2 884 (две тысячи восемьсот восемьдесят четыре) рубля 62 копейки с НДС.

Цена договора, заключаемого по итогам открытых маркетинговых исследований, не может превышать 2 000 000 (два миллиона) рублей без учета НДС, 2 400 000 (два миллиона четыреста тысяч) рублей с учетом НДС.

Единичная расценка, указываемая в приложении №5 к договору, заключаемому по итогам маркетинговых исследований, не должна превышать единичной расценки, указанной в Заявке Участника 1, с которым заключается договор.

ООО "Газпром ГНП продажи"
Комиссия по подведению итогов конкурентных
закупок и маркетинговых исследований

Распоряжение

№ 43 от 07.07.2021 г.